

# **SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

---

**ADENDA 2023**

**Catálogo Subgraduado y Graduado  
2022-2023**

## Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
ADMISIONES Y READMISIONES .....	3
POLÍTICA DE TRANSFERENCIA Y CONVALIDACIÓN DE CURSOS .....	3
ESTRUCTURA CURRICULAR DE SAGRADO .....	4
PROGRAMAS SUBGRADUADOS .....	4
Animación, Visualización e Interactividad 3D (BAC) .....	4
Artes Visuales (BA) .....	5
Biología (BS) .....	6
Ciencias Biomédicas (BS) .....	7
Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (BS) .....	7
Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud (BS) .....	8
Comunicación Estratégica (BAC) .....	9
Comunicación Interdisciplinaria (BAC) .....	10
Contabilidad (BBA) .....	11
Danza (BA) .....	12
Desarrollo Empresarial (BBA) .....	13
Desarrollo Sostenible (BA) .....	14
Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos (BA) .....	14
Diseño Gráfico (BA) .....	15
Diseño Industrial (BA) .....	16
Diseño y Gerencia de Moda (BA) .....	17
Educación (BA) .....	18
Escritura Creativa y Literatura (BA) .....	19
Estudios Internacionales y Comunicación Global (BA) .....	20
Estudios Multidisciplinarios (BA) .....	21
Fotografía (BAC) .....	21
Gestión de Negocios (BBA) .....	22
Mercadeo (BBA) .....	23
Música (BA) .....	23
Negocios del Arte y Entretenimiento (BA) .....	24
Periodismo (BAC) .....	25
Producción Audiovisual y Cine (BAC) .....	26

Psicología (BA).....	27
Química (BS) .....	27
Teatro (BA) .....	28
Teología y Liderazgo para la Acción Social (BA).....	29
Trabajo Social (BA) .....	30
DESCRIPCIÓN DE CURSOS .....	31

## INTRODUCCIÓN

Esta Adenda incluye los cambios en políticas y requisitos curriculares que aplican a partir de enero 2023. Exceptuando los cambios aquí incluidos, se mantiene vigente el Catálogo 2022-2023.

## ADMISIONES Y READMISIONES

### Estudiante transferido

Todo estudiante que solicite una transferencia desde otra institución de educación superior deberá cumplir con los requisitos generales establecidos en este Catálogo y presentarlos siguientes documentos:

- Transcripción oficial de la(s) institución(es) de educación superior donde cursó estudios.
- Todos los requisitos de ley o reglamentación federal o estatal que apliquen.

## REQUISITOS ESPECÍFICOS POR PROGRAMA SUBGRADUADO

### Bachillerato en Artes en Danza y Bachillerato en Artes en Música

Los estudiantes que solicitan a los programas de Música y Danza, además de los requisitos institucionales, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Participar y aprobar una audición (sincrónica o asincrónica a través de video) con el objetivo de mostrar su conocimiento y destrezas en la disciplina del programa al que solicita.
- La rúbrica de evaluación está fundamentada en estos tres criterios:
  - Conocimiento de técnicas básicas de la disciplina
  - Conocimiento de conceptos básicos de la disciplina
  - Capacidad de ejecución en los medios de su disciplina
- Todos los procesos de audición están a cargo del decano de la Escuela (o su representante) y el Líder Académico del programa.
- Como resultado de la audición la Escuela podrá aprobar la admisión con algunos requisitos adicionales de cursos o talleres según sea necesario.

## POLÍTICA DE TRANSFERENCIA Y CONVALIDACIÓN DE CURSOS

### Programas Subgraduados

Para considerar convalidación de créditos previamente cursados en otra institución de educación superior, Sagrado aplicará las siguientes normas:

- El estudiante deberá estar admitido a Sagrado en condición de estudiante transferido.

- Podrá convalidar hasta un máximo de 42 créditos del total de créditos requeridos en su plan de estudios de acuerdo con los siguientes parámetros por componente<sup>1</sup>:
  - Requisitos generales: Se podrán convalidar todos los créditos de este componente excepto los cursos GIV 201, GIV 301 y GIV 302.
  - Requisitos institucionales: No se convalidan cursos de este componente.
  - Concentración: Se podrán convalidar hasta nueve (9) créditos de este componente. En el caso de programas académicos acreditados, se observarán las reglas específicas, según apliquen.
  - Exploración: Todos los créditos de este componente están disponibles para convalidación. Estos cursos no podrán constituir una segunda concentración o concentración menor, según el esquema curricular de Sagrado.
- La convalidación se efectúa evaluando cada una de las asignaturas aprobadas y su equivalencia con la asignatura correspondiente que ofrece Sagrado.
- Solamente se consideran para convalidación los cursos aprobados con calificación de “C” o más en la institución de procedencia y que posean una equivalencia en créditos igual o superior al curso equivalente en Sagrado, siempre que no haya transcurrido un plazo mayor de 12 años desde la fecha en que fueron aprobados. La fecha de caducidad de créditos aplica a estudiantes que no han completado un grado académico al momento de solicitar la transferencia.

#### **REQUISITOS GENERALES: PROGRAMAS GRADUADOS (maestrías y certificados posbachilleratos)**

- Pagar la cuota de admisión de \$45.

#### **ESTRUCTURA CURRICULAR DE SAGRADO 2**

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	27 a 43
Exploración	15 a 27

#### **PROGRAMAS SUBGRADUADOS**

##### **Animación, Visualización e Interactividad 3D (BAC)**

La innovación de las tecnologías digitales ha cambiado las formas de colaborar, comunicar y aprender. Esto requiere de un profesional creativo, innovador y emprendedor que produzca contenidos digitales audiovisuales sorprendentes. Los conocimientos en animación tridimensional sirven para satisfacer necesidades de industrias educativas, de salud o comerciales a través de nuevos productos y servicios, tanto para entornos virtuales como reales. La visualización e interactividad 3D permiten que el egresado de este programa se desarrolle

<sup>1</sup> Esta norma no aplica a los programas de Bachillerato en Ciencias en Enfermería (modalidad presencial y a distancia).

<sup>2</sup> Este esquema curricular no aplica actualmente al programa de Enfermería.

en múltiples roles de empleo y autogestión empresarial en diversas disciplinas, según sus intereses y pericias.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	33
Exploración (EX):	24
TOTAL DE CRÉDITOS:	<u>120</u>

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADT 101	Edición de imagen digital	3	--
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
ADT 201	Modelado y animación 3D	3	ADT 101
ADT 210	Previsualización y animática	4	--
ADT 220	Diseño y modelado de personajes	3	ADT 201, ADT 210
ADT 310	Iluminación y texturizado	3	ADT 201, ADT 210
ADT 401	Proyecto especial en animación 3D	4	ADT 220, ADT 310
ADT 425	Efectos visuales y composición	3	ADT 220, ADT 310
ADT 430	Animación 3D avanzada	4	ADT 220, ADT 310
CRE 490	Internado Interdisciplinario	3	ADT 425

#### Artes Visuales (BA)

El Programa de Artes Visuales se enfoca en brindar al estudiantado las herramientas para desarrollarse en las nuevas visualidades que han resultado de los avances tecnológicos y la globalización, a partir del estudio de los medios tradicionales. El currículo capacita al estudiante para la investigación, la conceptualización y la creación de propuestas artísticas acordes con el siglo XXI, a la vez que lo prepara para insertarse como emprendedor y autogestor en las nuevas dinámicas de las industrias culturales. El estudiante desarrolla sus competencias a través de diversos talleres de experimentación, así como proyectos individuales y colaborativos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	39
Exploración (EX):	18
TOTAL	<u>120</u>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	--
ART 116	Lenguaje y pensamiento visual	3	--
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	--
ART 215	Creación bidimensional	3	ART116; ART125
ART 220	Medios digitales	3	ART125
ART 230	Creación tridimensional	3	ART 215
ART 310	Nuevas tendencias	3	ART116; ART125
ART 315	Diseño de productos	3	ART116; ART 125 ART 230
ART 320	Procesos gráficos	3	ART116; ART 125
ART 410	Arte público	3	ART 125 ART 230
ART 415	El circuito del arte	3	ART 310
ART 485	Práctica interdisciplinaria	3	Todos los créditos de concentración
CRE 490	Internado Interdisciplinario	3	ART 320

### Biología (BS)

El Programa de Biología prepara a profesionales con un profundo conocimiento de los seres vivos, desde una mirada sistémica y con el compromiso social para que respondan a las exigencias de nuestro entorno local y global. Se desarrolla en el estudiante el pensamiento crítico, las destrezas de investigación, la actitud emprendedora y la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	38
Exploración (EX):	<u>24</u>
TOTAL	125

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
BIO 111	Biología general I	4	--
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
BIO 112	Biología general II (con laboratorio)		BIO 111
BIO 230	Botánica General (con laboratorio)-o-	4	BIO 112

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
-o- BIO 203	Zoología (con laboratorio)		
BIO 223	Genética (con laboratorio)	4	BIO 112
BIO 323	Biología del desarrollo (con laboratorio)	4	BIO 112
BIO 302	Ecología (con laboratorio)	4	BIO 112

### Ciencias Biomédicas (BS)

El Programa de Ciencias Biomédicas se enfoca en brindar al estudiantado las herramientas para el manejo ético de los avances científicos y tecnológicos ante la globalización. Se le prepara para continuar estudios profesionales en áreas tales como medicina, farmacia, medicina dental, veterinaria, podiatría y quiropráctica.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	43
Exploración (EX):	15
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
BIO 111	Biología general I (con laboratorio)	4	--
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
BIO 112	Biología general II (con laboratorio)	4	BIO 111
QUI 301	Química orgánica 1 (con laboratorio)	4	QUI 102
MAT 201	Cálculo I	5	MAT 134
FIS 203	Física general I (con laboratorio)	4	MAT 201
QUI 302	Química orgánica 2 (con laboratorio)	4	QUI 301
FIS 204	Física general II (con laboratorio)	4	FIS 203
QUI 403	Bioquímica	4	QUI 101, QUI 102, QUI 301 y QUI 302

### Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (BS)

El Bachillerato en Ciencias en Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (*Computer Science and Applied Digital Technologies*) está orientado hacia el desarrollo de aplicaciones incorporando los últimos avances tecnológicos y nuevas tendencias. El currículo capacita al estudiante para insertarse como emprendedor y autogestor en proyectos multidisciplinarios que involucran la tecnología digital y computacional. El estudiante

desarrolla competencias teóricas y prácticas a través de diversos espacios de investigación y colaboración, así como proyectos individuales y colaborativos. El programa busca preparar estudiantes que se conviertan en comunicadores con un sólido trasfondo en ciencias de cómputos, o especialistas en desarrollo de *software* con una perspectiva en comunicación.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	46
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	124

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
INF 120	Algoritmos y programación creativa	4	--
INF 125	Programación creativa y solución de problemas	4	INF 120
CCO 115	Principios y técnicas computacionales	4	--
INF 201	Estructura de datos	3	INF 125
CCO 225	Desarrollo de experiencia de usuario en aplicaciones Web	3	INF 125
CMU 260	Digital Storytelling	3	GIV 201
CCO 290	Manejo de contenido Web	3	CCO 225
INF 252	Diseño de bancos de datos	3	INF 125
CCO 340	Sistemas operativos	3	INF 201
CCO 335	Sistemas distribuidos	4	INF 201, CCO 115
CCO 460	Inteligencia artificial	3	INF 201
CMU 350	Análisis de datos	3	INF 125, GIV 302
CCO 405	Ética Informática	3	CMU 350
CCO 485	Desarrollo de sitios Web y aplicaciones para dispositivos y plataformas móviles	3	CCO 225, CCO 225

#### Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud (BS)

El Programa de Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud se enfoca en capacitar a profesionales comprometidos con la educación y la salud preventiva. Se capacita a los futuros profesionales de la salud las destrezas y los conocimientos técnicos y científicos y las experiencias educativas para diseñar, planificar e implementar programas que promuevan la salud en un contexto global.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	47
Exploración (EX):	15
TOTAL	125

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CFI 101	Aspecto sociales y psicológicos de la actividad	3	
BIO 101	Biología humana I	3	
BIO 102	Biología humana II	3	BIO 101
CFI 201	Desarrollo perceptual motriz	3	
CFI 202	Prevención de lesiones y primera ayuda	2	
CFI 203	Fisiología del ejercicio I	3	BIO 102
CFI 204	Fisiología del ejercicio II	3	CFI 203
CFI 301	Acondicionamiento cardiorrespiratorio	3	CFI 204
CFI 302	Kinesiología	3	BIO 102
CFI 305	Modalidad de actividad física	3	CFI 302
CFI 401	Metodología del entrenamiento	3	CFI 204
CFI 402	Entrenamiento de fuerza	3	CFI 204
CFI 411	Nutrición, rendimiento humano y salud	3	
CFI 414	Medición y evaluación de la actividad física	3	
CFI 405	Administración y supervisión de instalaciones deportivas	3	
CFI 413	Práctica en ciencias del ejercicio y promoción de la salud	3	Todos los cursos de concentración hasta CFI 414

### Comunicación Estratégica (BAC)

La comunicación estratégica es un acercamiento deliberado al estudio de problemas sociales y organizacionales desde una perspectiva transdisciplinaria con el propósito de identificar soluciones y recomendaciones para atenderlos desde el ámbito comunicacional. Destaca la aplicación de iniciativas de comunicación para analizar, conectar y construir relaciones con las audiencias, así como procesos de branding, comunicación corporativa, responsabilidad social, medios digitales y sociales para lograr metas organizacionales. Esta concentración permite al estudiante alinear sus intereses profesionales en áreas como la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación estratégica. El estudiante desarrolla destrezas creativas y digitales de comunicación con base en un plan estratégico. Además, provee una base de conocimientos, desarrolla destrezas y fomenta el espíritu emprendedor para formar ciudadanos globales a tono con las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL	<u>120</u>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CES 110	Comunicación estratégica	3	--
CES 111	Redacción estratégica aplicada	3	CES 110
CES 220	El proceso creativo	3	CES 111
CES 221	Branding estratégico	3	CES 220
CES 310	Estrategias de medios digitales	3	CES 221
CES 311	Creación, curación y diseminación de contenido digital	3	CES 310
CES 410	Estándares regulatorios de la comunicación estratégica	3	CES 311
CES 411	Gestión de la comunicación estratégica	3	CES 410
CES 412	Analíticas de medios y audiencias	3	--
CES 415	Conducta del consumidor (Customer Insights)	3	CES 311

### Comunicación Interdisciplinaria (BAC)

El Programa de Comunicación Interdisciplinaria se enfoca en facilitar la capacitación de los estudiantes interesados en la comunicación como campo del saber, mediante el cual pueden entender y evaluar ética y críticamente los medios, sus tecnologías, sus contextos, sus contenidos y sus audiencias. El estudiante podrá acercarse a los procesos de comunicación mediante la investigación y el análisis para la solución de problemas, el desarrollo de capacidades para enfrentar situaciones comunicativas que requieran destrezas de conocimiento y análisis de la cultura local y global.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL	120

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CMU 101	Introducción a los medios de comunicación	3	---
CMU 110	Convergencia mediática, comunicación y cultura	3	CMU 101
CMU 240	Redacción para los medios y narrativas multimedias	3	CMU 110
PER 113	Prensa: ley y ética	3	CMU 110
CMU 232	Gerencia y autogestión de proyectos de comunicación	3	CMU 240

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CMU 314	Comunicación persuasiva	3	CMU 240
FOT 115	Negativo, impresión y su aplicación digital	3	--
PAV 421	Cultura visual contemporánea	3	---
CES 412	Analíticas de medios y audiencias	3	--
EIN 205	Introducción y teoría de la comunicación global	3	--

### Contabilidad (BBA)

El programa en Contabilidad tiene como objetivo preparar a profesionales con los conocimientos para desempeñarse como contadores públicos o privados, con las herramientas tecnológicas y profesionales que les permitan ejercer sus funciones responsablemente y contribuir efectivamente al logro de los objetivos de su organización. Para los estudiantes que aspiran a completar los requisitos para el CPA, el plan de estudio contempla una opción\* con 30 créditos de concentración para un total de 150 créditos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42 (72)*
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	<u>120 (150)*</u>

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de Mercadeo	3	
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
INF 110	Informática	2	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
CON 220	Principios de contabilidad I	3	
CON 221	Principios de contabilidad II	3	CON 220
MCO 251	Estadística gerencial	3	
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102, CON 120
CON 310	Contabilidad intermedia	3	CON 221
CON 320	Contabilidad de costos	3	CON 221
CON 405	Contabilidad avanzada	3	CON 310
CON 419	Auditoría	3	CON 310

\*CURSOS ADICIONALES PARA COMPLETAR LOS REQUISITOS DE CPA

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
CON 360	Sistemas computadorizados en contabilidad	3	CON 120 o CON 220, INF 110
CON 400	Contabilidad para sin fines de lucro	3	
CON 415	Auditoria de sistemas de contabilidad	3	
CON 416	Contribuciones sobre ingresos en Puerto Rico	3	
CON 417	Contribuciones federales	3	
CON XXX	Curso de Contabilidad	3	

**Danza (BA)**

El Programa de Danza ofrece una perspectiva vigente y abarcadora sobre la técnica, teoría, práctica, aplicación y contexto de la danza. Se promueve la interacción entre las destrezas especializadas y una educación general que mantiene el aprendizaje centrado en el estudiante artista. El programa tiene como base el aprendizaje interactivo, colaborativo y cuerpo-céntrico, que enriquece la experiencia individual y fomenta la independencia y la autogestión.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	42
Exploración (EX)	15
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

**CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN**

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
DAN 101	Técnica clásica: Nivel básico I	2	
DAN 102	Técnica clásica: Nivel básico II	2	DAN 101
DAN 103	Técnica contemporánea: Nivel básico I	2	
DAN 104	Técnica contemporánea: Nivel básico II	2	DAN 103
DAN 111	Laboratorio de Improvisación	1	
DAN 201 o DAN 203	Técnica clásica: Nivel Intermedio I o Técnica contemporánea: Nivel Intermedio I	3	DAN 102 o DAN 104
DAN 202 o DAN 204	Técnica clásica: Nivel Intermedio II o Técnica contemporánea: Nivel Intermedio II	3	DAN 201 o DAN 203
DAN 205	Danza Pasado, presente y futuro	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
DAN 207	Análisis de movimiento	3	
DAN 301 o DAN 303	Técnica clásica avanzado I o Técnica contemporánea avanzado I	3	DAN 202 o DAN 204
DAN 302 o DAN 304	Técnica clásica avanzado II o Técnica contemporánea avanzado II	3	DAN 301 o DAN 303
DAN 310	Procesos coreográficos dirigidos	3	
DAN 390	Temas especiales	3	--
DAN 420	Técnicas avanzadas - creación	3	DAN 302 o DAN 304
PME 210	Técnicas de Tramoya, Luces y Sonido	3	--
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	DAN 302 o DAN 304

### Desarrollo Empresarial (BBA)

El Programa de Desarrollo Empresarial se enfoca en desarrollar en el estudiante las destrezas para identificar, viabilizar, desarrollar y liderar oportunidades de crecimiento en las empresas. Se capacita al estudiante para emprender, ya sea a través de la creación de un nuevo negocio o del intraemprendimiento. Se desarrollan competencias y habilidades en temas como la generación de ideas, investigación de mercado, alternativas de financiamiento, modelos de negocio, desarrollo de equipos de trabajo, innovación, comercialización e internacionalización de los emprendimientos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADM 105	De la macroeconomía a la marca personal	3	
INF 110	Informática	2	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
GME 101	Principios de Mercadeo	3	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
ADM 300	Experiencia gerencial	6	ADM 105
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 105, CON 120
MCO 251	Estadística gerencial	3	
ADM 475	Innovación y crecimiento de la empresa	3	

### Desarrollo Sostenible (BA)

El Programa de Desarrollo Sostenible provee una formación interdisciplinaria y fomenta el análisis de los problemas locales y globales desde diferentes enfoques: social, económico, ambiental y cultural. Se centra en explorar los estudios sobre desarrollo con una óptica sostenible, con enfoque sistémico y con valores de solidaridad, justicia y paz. Las áreas de conocimiento del bachillerato se organizan desde los cuatro pilares de la sostenibilidad: lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural. El bachillerato hace un énfasis especial en el análisis de las ciudades y el diseño de proyectos para mejorar el entorno urbano. Se provee la formación que necesitan futuros profesionales interesados en trabajar en administraciones municipales o en entidades enfocadas en el desarrollo comunitario. Igualmente, el programa fortalece los conocimientos y competencias de estudiantes interesados en continuar estudios en programas graduados de planificación, urbanismo, administración pública o gestión del medio ambiente, entre otros.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
DES 110	Desarrollo sostenible agenda 2030	2	
DES 111	Pilares del desarrollo sostenible	4	DES 110
DES 213	Dimensiones medioambientales del desarrollo sostenible	2	DES 111
DES 214	Desarrollo social	2	DES 111
DES 215	Desarrollo Económico	2	DES 111
DES 216	Cultura y desarrollo sostenible	2	DES 111
MCO 251	Estadística gerencial	3	
DES 317	Planificación y monitoreo de indicadores	2	--
DES 318	Evaluación de Proyectos	2	DES 111
DES 419	La ciudad sostenible I: Ciudades inteligentes e inclusivas	3	DES 318
DES 420	La ciudad sostenible II: Viviendas, centros históricos y espacios públicos	3	DES 318
DES 421	La ciudad sostenible III: Transportación, agua, energía y manejo de desperdicios.	3	DES 419 y DES 420

### Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos (BA)

La economía del visitante se presenta como un sector en constante crecimiento y con una gran diversificación. Actualmente, representa una de las principales fuentes de ingreso para muchos

destinos y se coloca entre los sectores económicos más importantes del mundo. Estas variables obligan a repensar el turismo y las áreas que van tomando protagonismo dentro de él. Así, el área de las experiencias turísticas y especialmente los eventos cobran gran relevancia. Actualmente, las experiencias sirven como elementos para atemperar los productos y servicios turísticos a las necesidades y exigencias de hoy y los eventos se han convertido en una estrategia para generar valor económico y cultural, tanto para el consumidor local como para el internacional.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
EXP 100	El panorama de la economía del visitante	3	
EXP 150	La economía de los eventos y las experiencias	2	
EXP 225	Diseño y desarrollo de experiencias	3	EXP 150
EXP 275	Imagen, marca y gestión del destino	3	EXP 100
EXP 290	Seminario de oportunidades I	2	EXP 100
EXP 291	Seminario de oportunidades II	2	EXP 100
EXP 315	Producción de eventos	4	EXP 150
EXP 350	Innovación y experiencia digital	2	EXP 225
EXP 425	Turistas y anfitriones: oportunidades y retos	3	EXP 275
EXP 390	Seminario de tópicos especiales	3	EXP 275
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	EXP 350

#### Diseño Gráfico (BA)

El programa de Diseño Gráfico desarrolla profesionales con las destrezas y competencias necesarias para desenvolverse en la industria del diseño y la producción dentro de los ecosistemas digitales. A través del aprendizaje activo y el pensamiento de diseño, se entrelaza el emprendimiento, la tecnología y la creación centrada en el usuario. Se forma al estudiante como un diseñador creativo, crítico, con capacidad para investigar, organizar y planificar, comprender las necesidades del mercado, comunicar visualmente los datos y la información y encontrar soluciones creativas e innovadoras para resolver problemas de diseño. El programa hace énfasis en las herramientas necesarias para que el egresado, parte artista y parte narrador, se entienda como parte de un contexto en constante evolución marcado por la digitalización de la sociedad y el avance tecnológico.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADT 101	Manipulación y edición de imagen	3	
ADT 201	Introducción a modelado y Animación 3D	3	
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
ART 220	Medios digitales	3	ART 125
DIS 105	Historia del diseño	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
GRA 205	Diseño tipográfico computarizado	3	
GRA 305	Diseño interactivo	3	DIS 110
GRA 310	Diseño de ilustración computarizada	3	DIS 110
GRA 315	Diseño gráfico para la gestión de medios audiovisuales	3	
GRA 405	Diseño electrónico multimodal	3	GRA 315
GRA 410	Taller de diseño gráfico. Visualización de ideas	3	GRA 315
GRA 415	Producción gráfica para ecosistemas digitales	3	GRA 410
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	GRA 315

### Diseño Industrial (BA)

El programa de Diseño Industrial desarrolla profesionales de vanguardia que implementan las mejores prácticas del diseño de productos de maneras éticas y sostenibles. El programa ofrece un plan de estudios interdisciplinario para brindar al estudiante una base sólida en los aspectos del arte, diseño, tecnológicos y técnicos del diseño de productos, los aspectos sociales y económicos y los relacionados con la sostenibilidad. El diseño industrial o de productos es el punto donde convergen las necesidades existentes o nuevas de un consumidor, con las capacidades de producción y de servicio. En el programa se integran los conceptos de la economía circular, la producción y el consumo responsable, prácticas sostenibles, los problemas cuantitativos y cualitativos de la sostenibilidad y los negocios, materialidad y el derecho del consumidor a reparar.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
ART 125	Fundamento del dibujo	3	
DIS 105	Historia del diseño	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
IND 105	Modelado tridimensional	3	
IND 205	Materiales y procesos I	3	
IND 215	Economía circular para el desarrollo de productos	3	
IND 210	Taller de diseño industrial I	3	IND 105
IND 220	Taller de diseño industrial II	3	IND 210
IND 305	Materiales y procesos II	3	IND 205
IND 310	Taller de diseño industrial III	3	
IND 315	Taller de diseño industrial IV	3	IND 310
IND 405	Taller de diseño industrial V	3	IND 315
IND 410	Taller de diseño industrial VI	3	IND 405
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	IND 315

### Diseño y Gerencia de Moda (BA)

El Programa de Diseño y Gerencia de la Moda desarrolla profesionales de vanguardia que implementen las mejores prácticas de la moda ética y sostenible. A su vez, se provee a sus estudiantes las destrezas de diseño a partir de una reflexión crítica sobre el valor artístico, cultural y funcional de la moda. Se desarrolla la creatividad empresarial capacitando a los y las estudiantes en las destrezas necesarias para generar soluciones ante los desafíos y cambios que experimenta el sector a través del diseño. En el currículo se vincula la diversidad de actividades del sistema de la moda que integran el proceso creativo con las prácticas gerenciales necesarias para llevar un producto al mercado. Se analiza además la industria como un sistema y se vincula el diseño, la fabricación y las prácticas empresariales, siempre en un entorno de sostenibilidad, comercio justo e inclusividad. A través de un entendimiento del contexto local e internacional, del ejercicio creativo y de las prácticas gerenciales, los egresados podrán integrarse a la industria desde múltiples roles en el ecosistema de la moda.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
MOD 105	Introducción y fundamentos del sistema de la moda	3	
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
DIS 105	Historia del diseño	3	
MOD 205	Taller de diseño de moda I	3	MOD 105
MOD 210	Moda circular, sostenibilidad y modelos de negocio	3	
MOD 220	Taller de diseño de moda II	3	MOD 205
MOD 215	Análisis de tendencias y desarrollo de productos de moda	3	MOD 105
MOD 305	Mercadeo e identidad de marcas de moda	3	MOD 105
MOD 315	Taller de diseño de moda III	3	MOD 220
MOD 310	Logística, comercialización y estrategias digitales en el sistema de la moda	3	MOD 305
MOD 405	Responsabilidad ética, social y comercio justo en la moda	2	MOD 210
MOD 410	Taller de diseño de moda IV	4	MOD 315
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	MOD 315

### Educación (BA)<sup>3</sup>

El Programa de Educación promueve la formación integral de profesionales efectivos y motivados que puedan desarrollar proyectos educativos creativos. Se centra en una formación docente de alta calidad y compromiso socioambiental y cultural. Fomenta el desarrollo de agentes de cambio social, sensibles a cuestiones de género, diversidad funcional y aspectos raciales, reflexivos, emprendedores e integradores de la diversidad humana, los recursos culturales y tecnológicos, y comprometidos con la excelencia y con las prácticas éticas. Además, el programa cumple con los estándares inherentes a la profesión y los requisitos de certificación del Departamento de Educación de Puerto Rico.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

<sup>3</sup> Estudiantes interesados en la licencia de maestro otorgada por el Departamento de Educación de PR deben recibir asesoría del director de la unidad de Educación General.

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del curso	Créditos	Prerrequisitos
EDU 201	Fundamentos de la educación	3	--
EDU 205	Psicología de la educación	3	000
INF 104	Fundamentos de la informática para la educación	3	--
EDU 226	Principios de diseño instruccional	3	EDU 205
HIS 212	Desarrollo de la nación puertorriqueña	3	--
HIS 339	Sociedad y cultura de Estados Unidos	3	--
EDU 301	Evaluación del aprendizaje	3	EDU 226
EDU 306C	Naturaleza, necesidades y asistencia tecnológica del alumno excepcional	3	EDU 205, EDU 226
EDU 360	Educación especial intervención para la corriente regular	3	EDU 360C
EDU XXX	Metodología de la enseñanza	3	EDU 201, EDU 205, EDU 226, INF 104, EDU 301, EDU 306C, EDU 360 y 15 créditos del área de interés.

### Escritura Creativa y Literatura (BA)

El programa de Escritura Creativa y Literatura prepara al estudiante con los saberes y destrezas necesarios para comprender críticamente el proceso de la creación literaria e iniciar la escritura profesional de géneros de ficción y no ficción (cuento, novela, poesía, dramaturgia, memoria y guion). El currículo integra el estudio de la literatura de distintas tradiciones escritas o traducidas al español. A su vez, a través de diversos talleres, el estudiante explora la estructura y los elementos técnicos de los distintos géneros para así desarrollar sus propios textos originales. En el currículo se propicia la exploración de la relación de la escritura creativa y la literatura con disciplinas afines como el periodismo y las narrativas digitales.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	39
Exploración	18
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ECT 105	Introducción a la literatura	3	
ECT 110	Generaciones y movimientos literarios	3	ECT 105
ECT 115	Taller de narrativa: el cuento	3	
ECT 205	Panorama de la literatura contemporánea	3	ECT 110
ECT 210	Taller de narrativa: la novela	3	
ECT 215	El lenguaje: filosofía, norma y experimentación	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ECT 220	Taller de narrativa: no ficción	3	
ECT 310	Música e imagen: taller de poesía	3	
ECT 315	Periodismo y literatura	3	
ECT 320	Taller de narrativas digitales	3	
ECT 405	Escribir para actuar: guion y dramaturgia	3	
ECT 410	Panorama editorial y el oficio del escritor	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	ECT 320

### Estudios Internacionales y Comunicación Global (BA)

El mundo globalizado en el que vivimos exige de profesionales competentes en el desarrollo de políticas públicas y ambientales, diplomacia, resolución de conflictos, derechos humanos y derecho internacional. La Universidad del Sagrado Corazón es pionera en Puerto Rico en desarrollar un bachillerato dirigido exclusivamente a Estudios Internacionales y Comunicación Global. El currículo de este programa hace énfasis en las relaciones internacionales, la economía política, la ciencia política, geografía, sociología, antropología y estudios de la paz. Además, realizarás una práctica que te abrirá puertas al mundo laboral. Con este fin, ya hemos desarrollado enlaces con agencias públicas como el Departamento de Estado con otros organismos gubernamentales, privados y organizaciones no gubernamentales (ONG), como Amnistía Internacional y GREEN-PR. Este bachillerato sugiere muchas alternativas para continuar estudios graduados.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
EIN 110	Introducción y teorías de las relaciones internacionales y la globalización	3	--
EIN 205	Introducción y teoría de la comunicación global	3	
EIN 210	Ciencia, tecnología y relaciones internacionales	3	EIN 110
EIN 215	Economía política global	3	EIN 110 y EIN 205
DES 110	Desarrollo sostenible y Agenda 2030	2	--
EIN 300	Políticas públicas y tecnologías de información	3	EIN 210
EIN 301	Derecho Internacional	3	EIN 205
EIN 305	Cultura y comunicación internacional	3	EIN 205
EIN 409	Diplomacia en ciencia, tecnología y comunicaciones	3	--
EIN 410	Periodismo internacional	4	EIN 409

### Estudios Multidisciplinarios (BA)

El Programa de Estudios Multidisciplinarios ofrece al estudiante la oportunidad de combinar áreas temáticas o disciplinarias de interés, como una manera flexible de responder a los retos y posibilidades del entorno local y global. Está dirigido a estudiantes que se identifican con diversas áreas disciplinarias y que desean desarrollar sus proyectos profesionales combinando campos del saber que otros bachilleratos no pueden brindarles. El estudiantado combina las disciplinas mediante un ejercicio de cocreación.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	36
Exploración (EX):	<u>21</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

Nota: Los cursos de concentración se seleccionan siguiendo la. [Guía General para el BA en Estudios Multidisciplinarios](#) .

### Fotografía (BAC)

El Programa de Fotografía se enfoca en el desarrollo de profesionales de la imagen para que sean creativos, innovadores y comprometidos a través de un currículo que amplía la conceptualización de una narrativa visual. Se busca que integren en sus productos el diseño estético y la expresión comunicativa que culmine en el desarrollo de un estilo propio que cumpla con las demandas y exigencias del mundo contemporáneo.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	33
Exploración (EX):	<u>24</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
FOT 110	Pasado y presente de la imagen	3	--
FOT 115	Negativo, impresión y su aplicación digital	3	--
FOT 210	Lenguaje digital	3	FOT 115
FOT 215	Iluminación para la imagen fija	3	FOT 210
FOT 310	Imaginería digital	3	FOT 210
FOT 315	Documentalismo contemporáneo	3	FOT 215
FOT 320	Retrato creativo	3	--
FOT 410	Documentalismo con imágenes en movimiento	3	FOT 315
FOT 420	Creación de la imagen comercial	3	FOT 320
FOT 480	Seminario Integrador en Fotografía	3	FOT 420 o FOT 416C

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	Completar el 3er año de requisitos del plan de estudio de la disciplina

### Gestión de Negocios (BBA)

El Bachillerato en Administración de Empresas en Gestión de Negocios capacita a los estudiantes para analizar los distintos elementos administrativos de nivel interdisciplinario para lograr el éxito profesional mediante el dominio de las nuevas exigencias organizacionales. El estudiante seleccionará de un menú, los cursos que respondan a una formación amplia que cumpla con sus expectativas y necesidades en las diversas disciplinas que componen la administración de empresas en general.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42
Exploración (EX):	15
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de Mercadeo	3	
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
INF 110	Informática	2	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
MCO 251	Estadística gerencial	3	
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102 CON 120
ADM 450	Toma de decisiones	3	
XXX	Curso de empresas (opciones de menú)	3	*
XXX	Curso de empresas (opciones de menú)	3	*
XXX	Curso de empresas (opciones de menú)	3	*
XXX	Curso de empresas (opciones de menú)	3	*

\* El estudiante podrá tomar los 12 créditos de cursos de concentración en cualquiera de los siguientes programas académicos: Desarrollo Empresarial, Contabilidad y Mercadeo. Deben tomarse en cuenta los prerrequisitos correspondientes: (a) El estudiante deberá tomar al menos un curso de nivel 100, uno de nivel 200 y uno de nivel 300. (b) El estudiante no podrá tomar más de 12 créditos en cursos bajo otro programa académico.

### **Mercadeo (BBA)**

El Programa de Mercadeo va dirigido a desarrollar en los estudiantes la capacidad de análisis e interpretación de comportamientos, tendencias y cambios de los mercados con el objetivo de detectar oportunidades y promover bienes y servicios desde una óptica ética y sustentable. El Programa provee una visión integral del Mercadeo y busca fortalecer áreas como la investigación, el comportamiento del consumidor, el Marketing Digital, la innovación y la creatividad.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42
Exploración (EX):	<u>15</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### **CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN**

<b>Código</b>	<b>Título del Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Prerrequisitos</b>
GME 101	Principios de mercadeo	3	
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
INF 110	Informática	2	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
GME 202	Conducta del consumidor	3	GME 101
MCO 251	Estadística gerencial	3	
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102, CON 120
GME 312	Investigación de mercadeo	3	MCO 251
GME 400	Mercadeo estratégico	3	GME 202
GME 410	Mercadeo y exportación de servicios	3	GME 202
GME 411	Marketing Analytics	3	GME 400
GME 420	Gerencia de mercadeo	3	GME 400

### **Música (BA)**

El Programa de Música propicia el desarrollo en el estudiantado del rol creativo de las artes musicales y fomenta las destrezas necesarias para la inserción en industrias creativas y campos relacionados. Se prepara al estudiante con altos niveles de conocimiento a tenor con el desarrollo de sus habilidades y destrezas musicales. Además, desarrolla en el estudiantado habilidades críticas y analíticas con el fin de que puedan reflexionar sobre su oferta artística y adquirir la capacidad de contextualizar su práctica dentro de un marco sociocultural histórico y de emprendimiento, entre otros aspectos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MUS 103	Conjunto musical I	1	
MUS 105	Foro performance I	1	MUS 103
MUS 110	Foro performance II	1	MUS 105
MUS 131	Rudimentos de la música	3	MUS 105
MUS 104	Conjunto musical II	1	MUS 103
MUS 210	Foro de Performance III	2	MUS 110
MUS 231	Fundamentos de música I	3	MUS 131
MUS 241	Teoría y análisis musical I	3	MUS 131
MUS 243	Foro performance IV	2	MUS 210
MUS 232	Fundamentos de la música II	3	MUS 231
MUS 242	Teoría y análisis musical II	3	MUS 241 MUS 231
MUS 310	Foro Performance V	2	MUS 243
MUS 341	Teoría y análisis musical III	3	MUS 242 MUS232
MUS 251	Historia de la música de la antigüedad al barroco	3	--
MUS 322	Foro Performance VI	2	MUS 310
MUS 405	Historia de la música del clásico a la modernidad	3	MUS 251
MUS 492	Recital	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	MUS 322

### Negocios del Arte y Entretenimiento (BA)

El BA en Negocios del arte y el entretenimiento prepara líderes profesionales con las competencias necesarias para crear y apoyar empresas y proyectos en el sector de las industrias creativas. Los y las estudiantes integrarán estrategias gerenciales a partir del conocimiento de la industria, su contexto y las últimas tendencias. Desarrollarán destrezas de toma de decisiones, trabajo en equipo y pensamiento creativo para la creación de estrategias gerenciales. Estas destrezas se desarrollan a través de los temas relevantes para la industria, que incluyen aspectos legales, modelos de negocio, mercadeo, finanzas y administración. Como parte del programa, los y las estudiantes aplicarán el conocimiento en áreas como la gerencia deportiva, la industria de la música y el negocio del arte, entre otras. Los y las egresadas

tendrán oportunidad de trabajar en múltiples roles en empresas y organizaciones de arte, entretenimiento e industrias creativas, así como crear sus proyectos en estas áreas.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	42
Exploración	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de mercadeo	3	ENT 202
ENT 105	El negocio de las artes y el entretenimiento	3	
CON 120	Contabilidad para gerente	4	
ENT 205	Gerencia de empresas de artes y entretenimiento	3	ENT 105
ENT 210	Aspectos públicos, legales y éticos de las artes y el entretenimiento	3	
ENT 215	El negocio de la música	3	
ENT 220	Gerencia del deporte	3	ENT 105
ENT 305	Representación de talentos	3	GME 101
EXP 315	Producción de eventos	4	
ART 415	El circuito del arte	3	
ENT 405	Modelos de negocio y mercadeo digital en las artes y el entretenimiento	4	
ENT 390	Tópicos especiales en artes y entretenimiento	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	EXP 315

#### Periodismo (BAC)

El Programa de Periodismo está dirigido a desarrollar las destrezas para reconocer un hecho noticiable, investigar, contextualizar, cuestionar, entender y gestionar géneros periodísticos. El programa explora los aspectos legales y éticos de la actividad periodística y las técnicas de investigación para llevar a cabo diversas modalidades del trabajo de reportar, así como el diseño, la visualización y programación de contenidos informativos. Se capacita al estudiante en competencias para analizar, entender y evaluar tendencias culturales y tecnológicas y llevar acciones de cambios en los modelos narrativos, los formatos y la cobertura de temas en diversas plataformas de contenido periodístico.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PER 110	Reportar desde Puerto Rico	3	--
PER 111	Reportando en palabras	3	PER 110
PER 113	Prensa: Ley y ética	3	PER 111
PER 210	Multimedia	3	PER 113
PER 220	Periodismo de datos	3	PER 210
PER 223	Periodismo narrativo	3	PER 220
PER 310	Periodismo móvil y redes sociales	3	PER 210
PER 410	Periodismo de investigación	4	PER 220
PER 415	Géneros de opinión	2	PER 223
PER 480	Seminario Integrador en Periodismo	3	PER 410

### Producción Audiovisual y Cine (BAC)

Este programa prepara al estudiante para que pueda incorporarse al mundo laboral o desarrollar un proyecto autónomo que contribuya al desarrollo de la industria de la producción digital desde una perspectiva global. Ofrece cursos para una formación teórica y práctica que provee una configuración amplia de los conocimientos y las destrezas necesarias para los diversos medios, plataformas y pantallas digitales (largos, cortos o microcontenidos audiovisuales, documentales, de ficción, publicitarios o corporativos y unitarios o seriados). Abarca el estudio de la evolución del lenguaje audiovisual desde la imagen fija y el sonido análogo que dan pie al desarrollo de la imagen en movimiento y su sincronización con el sonido generados por computadoras. Se adquieren los conocimientos para la redacción de guiones, herramienta necesaria para contar historias y diseñar y emprender su propio proyecto

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

## CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PAV 110	Influencias narrativas	3	--
PAV 112	El arte de contar historias	3	PAV 110
PAV 220	Composición y narrativa visual	4	PAV 112
PAV 221	Sonido para producción audiovisual	4	PAV 220
PAV 320	Arte y técnica de la edición	3	PAV 220
PAV 321	Tratamiento creativo de la realidad	4	PAV 320
PAV 420	Desarrollo del guion	3	PAV 321

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PAV 421	Cultura visual contemporánea	3	--
CNE 480	Seminario Integrador en Cine	3	PAV 420

### Psicología (BA)

El Programa de Psicología provee al estudiante las destrezas y las actitudes que le capacitan para analizar el comportamiento humano, la subjetividad y las dinámicas relacionales en diferentes contextos desde un acercamiento interdisciplinario. El currículo del Programa ofrece experiencias que estimulan la integración del conocimiento con el fin de promover y mantener el bienestar subjetivo sea en la esfera individual, grupal, comunitaria o colectiva.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 210	Estadística Aplicada	3	--
PSI 201	Psicología General	3	--
PSI 209	Psicología del Desarrollo Humano	3	--
PSI 205	Psicología Social	3	PSI 201
PSI 303	Teorías de Personalidad	3	PSI 209
PSI 321	Psicología Fisiológica	3	PSI 209 BIO 101
PSI 306	Psicopatología	3	PSI 303
PSI 413	Medición	3	PSI 303
PSI 425	Métodos de investigación correlacional y experimental	3	
PSI 455	Prácticum en Psicología	3	PSI 205, PSI 303 PSI 425

### Química (BS)

El Programa de Química prepara al estudiante en el estudio de la composición, las propiedades y las transformaciones de la materia con énfasis en la solución de problemas en distintos ámbitos de la disciplina, como el área ambiental, la bioquímica o la sustentabilidad del agua. Busca desarrollar en el estudiantado las habilidades y competencias que van desde lo altamente analítico hasta lo más visionario y creativo a través de experiencias de laboratorio y en el terreno. Además, el programa provee al estudiante los requisitos para solicitar la licencia requerida para ejercer en el campo de la Química en Puerto Rico.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	47

Exploración (EX): 15  
 TOTAL DE CRÉDITOS: 125

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
MAT 201	Cálculo I	5	MAT 134
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
QUI 205	Química analítica: Análisis cuantitativo (con laboratorio)	4	QUI 102
QUI 301	Química orgánica I (con laboratorio)	4	QUI 102
QUI 302	Química orgánica II (con laboratorio)	4	QUI 301
QUI 401	Química física I (con laboratorio)	4	QUI 202 FIS 203
QUI 402	Química física II (con laboratorio)	4	QUI 401
QUI 455	Química instrumental	4	QUI 205
FIS 203	Física general I (con laboratorio)	4	MAT 201

#### Teatro (BA)

El Programa de Teatro promueve la capacitación del estudiante mediante una visión abarcadora del medio escénico, la formación actoral y la reflexión crítica sobre sus procesos creativos. Se fomenta el rol de agente creativo dentro del entorno cultural local y global. El Programa desarrolla las competencias que permite al estudiantado colaborar en propuestas estéticas (tradicionales o novedosas), asesorados por profesionales del teatro. De esta forma, el Programa de Teatro sirve como un vehículo conceptual, organizativo y artístico que permite al estudiantado disfrutar de emociones estéticas, además de fomentar el desarrollo de su capacidad creadora y su compromiso social.

Requisitos Generales (RG): 39  
 Requisitos Institucionales (RI): 24  
 Requisitos de concentración (RC): 42  
 Exploración (EX): 15  
 TOTAL DE CRÉDITOS: 120

#### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEA 111	Actuación I	3	
TEA 131	Historia del teatro	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEA 112	Actuación II	3	TEA 111
TEA 225	Dicción Teatral	3	
TEA 250	Expresión Corporal	3	TEA 111
TEA 290	Taller de Montaje I	3	TEA 112
TEA 391	Taller de montaje II	3	TEA 290
TEA 325	Teoría y crítica teatral	3	
TEA 330	Improvisación y juegos teatrales	2	
TEA 362	Actuación para cine y televisión	3	--
TEA 410	Taller de dramaturgia	2	
TEA 420	Teatro Puertorriqueño	2	
TEA 435	Dicción escénica	3	TEA 112 TEA 225 TEA 250
PME 210	Técnicas en Tramoya, Luces y Sonidos	3	--
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	TEA 362

### Teología y Liderazgo para la Acción Social (BA)

El programa va dirigido a educar líderes solidarios que, con una sólida formación en teología liberadora y una espiritualidad integral, puedan aportar creativamente al fomento de valores, la promoción humana y la transformación social en instituciones públicas o privadas de servicio, así como en colectivos sociales, iniciativas comunitarias y el ámbito eclesial. Para lograr su objetivo, el programa ofrece una formación teórica y práctica tanto en el área teológico-espiritual como pastoral que incluye experiencias de liderato social voluntario y entrenamiento en la gestión comunitaria

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	39
Exploración	18
<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	<b>120</b>

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEO 110	Exploración de la Biblia, Jesús y su propuesta de vida	3	
TEO 115	Exploración de la visión cristiana del ser humano	3	
TEO 120	Introducción al pensamiento teológico latinoamericano	3	
TEO 125	Análisis de la realidad para proyectos socio-teológicos	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEO 236	Desarrollo Humano y Espiritualidad	3	
TEO 210	Teología Pastoral y Gestión social	3	
TEO 215	Reconciliación del tejido social y estudios para la paz	3	
TEO 225	Pensamiento social cristiano y emprendimiento	3	
TEO 315	Liderazgo solidario y modelos de participación	3	
TEO 318	Tradiciones espirituales	3	TEO 236
TEO 415	Seminario de Tendencias Teológicas Actuales	3	TEO 120 TEO 225
TEO 425	Seminario en Gestión Psico-Espiritual	3	TEO 120 TEO 318
TEO 430	Teología del cuidado y ética del amor	3	- - -

### Trabajo Social (BA)

El Programa de Trabajo Social fomenta la preparación de profesionales del Trabajo Social que se conduzcan como ciudadanos informados e inquisitivos. Se busca que el el estudiantado desarrolle competencias que le permitan innovar para el desarrollo de políticas sociales, ser defensores de los derechos humanos y mostrarse comprometidos con los valores del Trabajo Social, al emprender junto a las poblaciones y comunidades en desventaja social y económica, para contribuir a la transformación de la realidad social puertorriqueña, dentro de un contexto global.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

### CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TSO 209	Problemas Sociales	3	--
TSO 210	La Profesión de Trabajo Social: Debates y dilemas.	3	--
TSO 317	Sistema de bienestar social y la política social	3	--
TSO 305	Comportamiento humano y ambiente social I	3	--
TSO 306	Comportamiento humano y ambiente social II	3	TSO 305
TSO 312	Trabajo social con grupo, comunidades y organizaciones	3	TSO 306
TSO 315	Método en Trabajo Social I	3	TSO 306
TSO 320	Método en Trabajo Social II	3	TSO 315
TSO 400	Práctica en Trabajo Social I	3	TSO 320
TSO 403	Práctica en Trabajo Social II	3	TSO 400

## DESCRIPCIÓN DE CURSOS

### **ADM 450 Toma de decisiones**

Este curso integrador expone al estudiante a experiencias formadoras de liderazgo empresarial. El curso integra aspectos cuantitativos y cualitativos que contribuyen a la toma de decisiones como fuentes de información, análisis de tendencias, sesgo, manejo de riesgos, aspectos de comunicación, creatividad, trabajo en equipos y estrategia. La experiencia del curso contribuirá a que el estudiante entienda el rol gerencial y el valor de la toma de decisiones estratégicas en las empresas u organizaciones. 3 créditos.

### **ART 125 Fundamentos del dibujo**

Taller introductorio donde se experimenta y explora con diversos medios, superficies de trabajo así como las múltiples formas en que se puede abordar el dibujo. Mediante la práctica creativa se estudia la técnica y el vocabulario visual, tomando como referencia temas tradicionales como el bodegón, el paisaje y la figura humana. El curso incentiva la interpretación libre, el carácter subjetivo y la expresión personal del estudiante. 3 créditos.

### **ADT 101 Edición de imagen digital**

Este curso sirve de base para la familiarización de conceptos y técnicas necesarias para la generación, manipulación y animación de gráficas digitales. Mediante la combinación del trasfondo histórico con ejercicios guiados, el estudiantado será expuesto a la nomenclatura típica de la industria, y a entender de una manera fundamental los procesos básicos, pero necesarios, para encaminarse a una educación en las áreas de arte digital, y producción animada. El curso cubre tres partes fundamentales: (1) introducción a la imagen digital, (2) manipulación y edición de imagen, y (3) animación experimental. 3 créditos.

### **ADT 210 Previsualización y Animática**

El curso de preproducción, previsualización y animática prepara al estudiante a planificar una producción audiovisual específica para Animación 3D. Técnicas tradicionales como el “storyboarding” se convierten en el proceso de animática. La animática es un proceso dinámico que combina las direcciones de un libreto, con el audio de la producción resultando en una narrativa visual, que sirve de guía a la producción final de un trabajo animado. El curso le ofrece la oportunidad de desarrollar un concepto de animación integrando técnicas clásicas del cinema y usando los avances tecnológicos disponibles de la producción digital animada. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Estudio de Tecnologías Creativas (StudioLAB). 3 créditos.

### **ADT 310 Iluminación y texturizado (Prerrequisito ADT 101, ADT 201 y ADT 210)**

Construyendo sobre las bases de cursos básicos, este curso entra en el detalle de los procesos de la creación de Materiales, y Texturas, combinados con técnicas de Iluminación de escenas tridimensionales. Como objetivo, el estudiante debe demostrar dominio de las técnicas avanzadas de texturizado, iluminación y composición para secuencias 3D. Se estudian técnicas y conceptos para la creación de texturas como UV Mapping, Normal Mapping, Physically Based Shaders, y 3D Painting. También se exploran técnicas de “rendering” para conseguir una gama en estilos visuales. 3 créditos.

### **ADT 220 Diseño y Modelado de Personajes (Prerrequisito ADT 201 y ADT 210)**

Este curso explora las técnicas necesarias para el desarrollo completo de un personaje tridimensional. Desde conceptualización artística, modelado orgánico de la figura humana y su texturizado, hasta la creación de esqueleto y las deformaciones corporales y faciales necesarias

para la animación, el estudiante aborda todas las etapas necesarias para crear y animar un personaje tridimensional deformable. En adición, el estudiante desarrolla un personaje original con animación en escena. 3 créditos.

#### **ADT 425 Efectos visuales y composición (Prerrequisito ADT 220 y ADT 301)**

Este curso explora las técnicas necesarias para realizar efectos especiales que combinan video (“live-action video”) con imagen 3D (“Computer Generated Imagery”). El fundamento de estas técnicas es lograr una coherencia visual usando elementos diferentes; y como a través de la manipulación de color, la iluminación y la perspectiva se logra esta integración. Mediante la experimentación con tecnologías de “motion tracking”, “3D rendering”, “image compositing”, “chroma-keying”, y colorización, entre otras, los estudiantes completarán trabajos que requieren el uso de estas técnicas, para así lograr realizar una visión artística creíble en una audiencia. 3 créditos.

#### **BIO 323 - Biología del Desarrollo (Prerrequisito BIO 112)**

La Biología del Desarrollo tiene gran importancia científica y social, por lo que es un curso requisito del programa de biología. El curso incluye la teoría y la práctica del desarrollo de organismos analizando los procesos básicos de desarrollo a nivel molecular, celular y de tejido. Se analizan las interacciones celulares, la activación diferencial de genes, movimientos morfogénicos e inducción de tejidos. Se utilizan técnicas experimentales mediante ejercicios de laboratorio para estudiar el desarrollo de animales. Se discuten problemas de índole éticos y sociales asociados a las investigaciones sobre el desarrollo y sus aplicaciones. 4 créditos.

#### **BIO 230 - Botánica General (Prerrequisito BIO 112)**

Este curso es una introducción a la biología de las plantas. Se estudia la estructura y función de estructuras vegetales, su metabolismo, fisiología y genética, modos de reproducción y desarrollo, su ecología y valor económico. Se discuten los principios taxonómicos, el origen y la biodiversidad de las plantas. La discusión de tópicos se apoya con ejemplos y especies locales. El curso le provee al estudiante universitario la adquisición de conocimiento fundamental y holístico sobre las plantas y su estudio. 4 créditos.

#### **CCO 405 Ética Informática (Prerrequisito CMU 350)**

Estudio de los problemas éticos que surgen con el uso de las computadoras en el área de trabajo. Algunos de los temas que se cubren son: ética profesional, códigos de ética profesionales, privacidad, seguridad, crimen, responsabilidad e implicaciones sociales del uso de la computadora. El estudiante participa de experiencias de investigación en la búsqueda de información. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. 3 créditos.

#### **CCO 485 Desarrollo de sitios Web y aplicaciones para dispositivos y plataformas móviles (Prerrequisito CCO 225 y CCO 340)**

Curso práctico donde se estudian diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación. Estudio de herramientas para el desarrollo de programación móvil: lenguajes y ambientes de desarrollo para la creación de “apps” para diversas plataformas, que sean responsivos y/o adaptativos. Optimización de aplicaciones. Se trabaja un proyecto de diseño, desarrollo y “deployment” de una aplicación móvil. 3 créditos.

### **CCO 460 Inteligencia Artificial (IA) (Prerrequisito INF 201)**

La IA y el área de aprendizaje de máquina (Machine Learning) se han impuesto por sus posturas innovadoras en el campo de la tecnología aplicada. En este curso se estudian ambas bajo una perspectiva humanista, que se apoya en sólidas bases teóricas y filosóficas. En el curso se analiza y estudia la representación del conocimiento y su importancia en la resolución automática de problemas. Se incluyen temas tales como: Búsqueda en árboles de decisión y heurísticas. Lógica y programación lógica; inteligencia colectiva y aprendizaje de máquina; y lenguaje natural. También se enfocan los impactos éticos y las implicaciones de la IA, tanto positivas como negativas. Se trata de un curso semi-práctico y analítico. 3 créditos.

### **CES 415 Conducta del Consumidor**

En este curso se discuten los principios básicos del estudio de la conducta del consumidor y la recopilación de la información sobre el consumidor, los consumer Insights, mediante las herramientas de investigación. La investigación de la conducta de los consumidores es una forma organizada de desarrollar y proporcionar información para la toma de decisiones gerenciales y estratégicas que impactan la comunicación con las audiencias. El curso aspira a que el/la estudiante conozca los temas y conceptos básicos de la conducta del consumidor y que pueda realizar, comprar y utilizar la investigación para tomar decisiones. 3 créditos

### **CFI 305 - Modalidad de Actividad Física**

Estudio del acondicionamiento muscular a través de diversas modalidades de ejercicios físicos. Se estudiarán las teorías, reglas y técnicas de lo que es organizar y ofrecer actividades físicas para grupos e individuos a través de distintas modalidades. Balón estabilizador, balón medicinal, bandas elásticas, yoga, Tai-Chi y Kick-Boxing. El curso se desarrollará a través de conferencias y ejercicios prácticos de cada modalidad. 3 créditos.

### **CFI 405 - Administración y Supervisión de Instalaciones Deportivas (Prerrequisito: CFI 411)**

Este curso enfatiza el estudio de las teorías y modelos gerenciales para facilidades deportivas, con énfasis en la planificación estratégica, deberes, responsabilidades administrativas, aspectos éticos y legales. Se estimula el pensamiento crítico a través de la experiencia del aprendizaje activo. Se aplica la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso con las competencias y conocimientos adquiridos a las organizaciones de la comunidad externa. Se focaliza la participación activa en proyectos de trabajo cooperativo de acuerdo con la modalidad de aprendizaje mediante el servicio. 3 créditos.

### **CNE 480 Seminario Integrador en Cine (Prerrequisito PAV 420)**

Este seminario se enfoca en proveer a los estudiantes herramientas prácticas para facilitar su incursión al mundo de la producción audiovisual profesional. Propicia la integración de destrezas y conocimientos que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. A lo largo del semestre, los estudiantes profundizarán en su conocimiento de la industria de cine y su relación con asuntos económicos, legales, políticos y culturales mientras se preparan para su incursión en el mundo profesional. 3 créditos.

### **CON 405 Contabilidad Avanzada**

Estudio de la estructura y la dinámica del patrimonio corporativo. Análisis de los problemas contables que surgen cuando una corporación invierte en las acciones de otra, especialmente, cuando adviene influencia significativa o control. Análisis de las sociedades y el estudio de los bonos. 3 créditos.

### **CRE 490 Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)**

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de exponerse al mundo real de las industrias creativas y la práctica interdisciplinaria dentro de su disciplina, la aplicación del pensamiento estratégico y el uso de las herramientas y técnicas de su oficio para resolver problemas o necesidades. Este curso requerirá que el estudiante tome parte de una práctica de 160 horas de experiencia profesional, en ocasión de la cual pueda emplear las habilidades y conocimientos que desarrolló durante sus estudios en cualquier programa de los que ofrece la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas. Está diseñado para exponer al estudiante a las realidades del mundo profesional en las industrias creativas y estar preparado para su práctica luego de sus estudios. El internado es requerido para todos los estudiantes de los programas subgraduados. Para los Centros de Práctica, aceptar internos puede significar la oportunidad de traer vitalidad al lugar de trabajo y conocer nuevas perspectivas para la solución creativa de problemas. Ofrecer la oportunidad de práctica a un estudiante representa también una oportunidad de aportar al mejoramiento de la profesión y ofrecer un servicio adicional a la comunidad. Además, existe la posibilidad 3 créditos 45 horas 160 horas de práctica (internado profesional) Completado el 3er año de requisitos del plan de estudio de la disciplina VPAA Revisado 2022 de que los estudiantes de práctica puedan llegar a ser candidatos a emplearse una vez que completen su educación formal. 3 créditos.

### **DAN 310 Procesos coreográficos dirigidos**

Curso práctico enfocado en la investigación, desarrollo y creación de procesos coreográficos y performáticos originales bajo la dirección del/a profesor/a que facilita el curso. En este curso los estudiantes amplían su conocimiento sobre metodologías de ideación y marcos teórico-práctico para la investigación artística. La experiencia del curso se basa en ejercicios composicionales, entrenamiento físico, ensayos, procesos de montajes y presentación final de los trabajos. 3 créditos.

### **DAN 420 Técnicas avanzadas creación**

Curso práctico de técnicas de danza clásica y de danza contemporánea que involucra al/la estudiante en su desarrollo técnico y artístico a través de un modelo de taller colaborativo de exploración. El/la estudiante se acerca a su archivo de conocimiento técnico adquirido en los niveles previos para desempeñarse al máximo dentro de sus habilidades creativas y de ejecución dentro del campo de la danza clásica y contemporánea. Se complementa con la incorporación de otros lenguajes y medios. El curso continúa desarrollando destrezas de composición y modelos de trabajo creativo, e inicia al estudiante en el desarrollo de una práctica pedagógica y profesional en diálogo con su entrenamiento técnico. 3 créditos.

### **EIN 205 Introducción y Teoría de la Comunicación Global (Prerrequisito EIN 205)**

El curso examina críticamente el papel de la comunicación global en la configuración de la política internacional, la seguridad, el activismo social y las prácticas culturales transfronterizas. Nos involucraremos con las prácticas de comunicación internacional, según presentadas por diferentes actores, incluyendo estados-nación, transnacionales, organizaciones no gubernamentales (ONG), activistas, y productores culturales. El objeto de estudio es analizado a través de un enfoque en la teoría crítica y la teoría social. Los estudiantes del curso salen bien versados en diversas implicaciones de la comunicación global, teóricamente fundamentado en diferentes marcos conceptuales del campo, y listos para incorporar la comunicación internacional en sus trayectorias profesionales. 3 créditos.

### **EIN 301 Derecho Internacional**

Descripción y análisis jurídico de los conceptos, principios y problemas que surgen de las relaciones entre sujetos del Derecho Internacional Público. 3 créditos.

### **EDU 360 Educación especial intervención para la corriente regular (Prerrequisito EDU 360C)**

Este curso explora los conocimientos, modelos de enseñanza y estrategias pedagógicas que los docentes de la corriente regular deben dominar, para crear entornos de aprendizaje inclusivos para estudiantes con diversidad funcional. El curso incluye el diseño de lecciones apoyadas en estrategias educativas y de avalúo diferenciado, acorde con las necesidades, intereses, talentos y potencialidades de los alumnos. Se destacarán temas relacionados con las políticas de inclusión y equidad, acomodos razonables, métodos de intervención e instrumentos para diferenciar y evaluar estudiantes de educación especial ubicados en la sala regular. Se requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por medio de experiencias clínicas relacionadas con su nivel de enseñanza. 3 créditos.

### **EMP 413C Principios de Emprendimiento: fase de ejecución II (Prerrequisito EMP 411)**

Esta es la segunda parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución de la idea. En esta etapa, el o la estudiante identifica los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente además de la ejecución del proyecto incluye el desarrollo de una propuesta orientada a la obtención de recursos financieros para implementar su proyecto de emprendimiento. El o la estudiante debe presentar el proyecto materializado antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificada como grupo de interés. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko. 3 créditos.

### **FOT 480 Seminario Integrados en Fotografía**

Este es un curso práctico en el cual se integran las destrezas, los conocimientos y enfoques que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. Integra la discusión de temas históricos, éticos, legales, estéticos y tecnológicos de la profesión a temas de actualidad. Está dirigido a estudiantes de cuarto año de la concentración en Fotografía. 3 créditos.

### **GME 101 Principios de mercadeo**

El estudio del mercado se visualiza como una actividad humana dirigida a satisfacer las necesidades del consumidor a través de un proceso de intercambio económico, social, cultural, psicológico y político; el cual afecta a todo tipo de organización. Según Stanton “es un sistema total de actividades empresariales encaminadas a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores actuales y potenciales.” Se discute el rol que desempeñan las organizaciones e individuos como participantes de dicho proceso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en talleres y actividades para desarrollar las destrezas de comunicación oral y escrita en inglés y en español y al final del curso comprenden todas las áreas que comprende el Mercadeo. 3 créditos.

### **GME 312 - Investigación de Mercadeo (Prerrequisito MCO 251)**

La investigación de mercadeo consiste en el uso de métodos científicos para la recopilación, análisis e interpretación de la información; el estudio de metodología para estudios exploratorios, descriptivos y experimentales con el propósito de examinar situaciones de

mercadeo. Se consideran los desarrollos más recientes en el registro y uso de información de origen interno y externo necesarios para la toma de decisiones en mercadeo. El/la estudiante aplica sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 créditos

### **MAT 210 - Estadística Aplicada**

La estadística es una especialidad matemática que utiliza datos empíricos de una muestra aleatoria para realizar inferencias poblacionales. La espina dorsal del razonamiento estadístico depende de la teoría de la probabilidad. MAT 210 es un curso de estadística aplicada para el currículo de educación medular. El mismo proporcionará al estudiante una introducción práctica de la estadística usando un enfoque computacional aplicado a la educación. Este curso brindará fundamentos sobre: cómo preparar datos, realizar pruebas estadísticas, producir resultados e interpretarlos con datos crudos utilizando el espectro frecuentista. Los temas incluyen: técnicas de visualización de datos (gráficos, medidas de centralidad, de dispersión, la curva normal, modelos de azar, error estándar, histogramas de probabilidad, convergencia a la curva normal) y técnicas de inferencia estadística (modelos de probabilidad, prueba t y z de una muestra, prueba t de dos muestras independientes, prueba t de muestras emparejadas, diferencia chi-cuadrado entre proporciones, prueba ordinaria de ANOVA, modelos de correlación lineal, modelos básicos de regresión lineal y cálculo del tamaño de la muestra). 3 créditos.

### **MCO 251 Estadística general**

Análisis de la inferencia estadística y sus aplicaciones prácticas a escenarios de negocios. Los principales temas incluyen: pruebas de hipótesis y estimación de intervalos, análisis de varianza, análisis de regresión y análisis de series de tiempo, técnicas de asociación de variables, correlación y regresión lineal simple y múltiple aplicadas a problemas empresariales, entre otras técnicas paramétricas y no paramétricas. Se presentan métodos estadísticos más avanzados a las estadísticas básicas y procedimientos aprendidos en su curso introductorio de estadística. Se hace uso extensivo de programados estadísticos como MS Excel, SPSS, u otro aplicable. Este curso está dirigido a los estudiantes de Administración de Empresas y su objetivo principal es optimizar su pensamiento estadístico, y reconocer la estadística como parte de la resolución de problemas y de la toma de decisiones. 3 créditos.

### **MUS 492 Recital**

Curso de preparación musical para la presentación pública de un recital que culminará con un ensayo escrito del repertorio en forma de nota sal programa, y un simposio oral sobre los aspectos históricos, teóricos y de *performance practice* enmarcados en la literatura musical que se presente. 3 créditos.

### **PER 480 Seminario Integrador de Periodismo (Prerrequisito PER 410)**

Seminario de integración de conocimientos en las diversas áreas de estudio de la concentración de Periodismo. Comprende las áreas de periodismo para prensa, radio, televisión e Internet, conocimiento de factores laborales, diseño y edición. Énfasis en la investigación de temas académicos sobre el periodismo y la exploración de opciones educativas para estudios graduados. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales, incluyendo el autoempleo, y la preparación para el mundo del trabajo. Este curso utiliza diversas

herramientas tecnológicas y requiere la participación en actividades fuera del horario del curso y de las instalaciones de la Universidad. 3 créditos.

#### **QUI 403 - Bioquímica (Prerrequisitos QUI 101, QUI 102, QUI 301, QUI 302)**

Se discuten los principios fundamentales de la bioquímica y la vinculación de las biomoléculas a los procesos metabólicos. Se hace énfasis en la estructura de las proteínas y regulación de la actividad enzimática durante diversos procesos del metabolismo celular y la genética molecular. Determinación de estructura de proteínas y ácidos nucleicos. 4 créditos.

#### **QUI 455 - Química Análisis Instrumental (Prerrequisito QUI 205)**

Principios básicos de instrumentos analíticos y sus aplicaciones. El curso abarca los aspectos generales de las técnicas convencionales de análisis instrumental que se utilizan en los laboratorios industriales y de investigación. Se incluyen aspectos esenciales de teoría, instrumentación y aplicaciones prácticas de espectroscopia, electroanálisis y cromatografía, y trabajos de laboratorio en estas áreas. Desarrollo de destrezas para validar un método analítico. Manejo de equipo analítico instrumental para realizar un análisis químico cuantitativo confiable. Aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de un análisis químico. Fomentar la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica. Análisis crítico de artículos científicos relacionados a distintas áreas del análisis químico instrumental. Desarrollo de un tema de investigación basándose en el análisis crítico de artículos científicos relacionados a las distintas áreas de la química analítica. 4 créditos.

#### **TEA 112 Actuación II**

Taller avanzado de actuación. Se practica el análisis de libretos, el proceso de ensayo y memorización, y los retos que enfrenta un actor. Se prepara al estudiante para actuar monólogos, compartir escena e improvisar. Se hace énfasis en la construcción de historias y personajes. Este curso conlleva cuota por el uso del Teatro Emilio S. Belaval. 3 créditos.

#### **TEA 290 Taller de Montaje I**

Por medio de la representación de una obra de teatro los estudiantes expanden sus conocimientos y sus definiciones de lo que son, lo que saben y lo que sienten. El curso conlleva: reuniones de estudio, discusión y análisis de la obra a representarse; horas de investigación sobre temas presentados por el profesor o la profesora; y ensayos periódicos fuera del horario de clase. 3 créditos.

#### **TEA 435 Dirección Escénica**

Estudio teórico y práctico sobre la dirección teatral, formación y evolución de la figura del director. Análisis de los principios fundamentales que rigen la dirección escénica. Al final del curso, el o la estudiante debe presentar un trabajo breve de dirección para compartir con la comunidad universitaria. 3 créditos.

#### **TEA 250 Expresión corporal**

Introdutorio al arte de la mímica y la expresión corporal, basado en ejercicios físicos de piso, mímica, gesto, gesticulación y movimientos que desarrollan la habilidad del ser humano para comunicarse por medio de su cuerpo, sin necesidad de la palabra. 3 créditos.

#### **TEA 225 Dicción Teatral (Prerrequisito TEA 112)**

Técnicas elementales en el arte de la buena pronunciación. Emisión de la voz para la presentación teatral. Ejercicios de locución, fonación, articulación y entonación. Estudio

del proceso de formación del sonido humano. 3 créditos.

### **TEA 330 Improvisación y Juegos Teatrales**

Se llevan a cabo diferentes tipos de juegos teatrales para estimular la creatividad del estudiante, la creación colectiva y el teatro como instrumento educativo y cambio social. Se estudian los grupos culturales, teóricos y artistas que contribuyeron a la creación de nuevas formas de representación para beneficios educativos y de sus comunidades. El estudiante continuará desarrollando su voz y su cuerpo a través de los diferentes juegos. El curso también ayuda al estudiante a desarrollar conceptos básicos de dirección y dramaturgia. 3 créditos.

### **TEA 131 Historia del Teatro**

Historia del desarrollo del arte teatral desde sus orígenes en la Grecia Antigua hasta la hasta nuestros días. Aspectos de la arquitectura de los más importantes escenarios serán analizados junto a los movimientos dramáticos más destacados. Se estudiarán otros aspectos relacionados, tales como autores, obras, estilos, géneros y teorías sobre el teatro y la literatura dramática. 3 créditos.

### **TEO 430 Teología del cuidado y ética del amor**

Partiendo de la constatación antropológica que toda vida humana es arrojada al mundo de manera vulnerable y, por tanto, dependiente de los demás, este curso reflexiona sobre el paradigma que define la esencia del ser humano mediante el cuidado como actitud fundamental hacia sí mismo y hacia el mundo: medio ambiente y sociedad. Se estudiará el cuidado, principalmente desde el pensamiento de Leonardo Boff, como un "compromiso afectivo con el otro," como un modo-de-ser mediante el cual la persona sale de sí y se centra en el otro con desvelo y solicitud." Sea desde la perspectiva veterotestamentaria de la Creación y la preocupación social de los Profetas, que, desde los testimonios evangélicos del cuidado, el curso proveerá al estudiantado de los fundamentos para comprender y asumir personal y socialmente lo que se ha venido a conocer en la filosofía moral como una "ética del amor". 3 créditos.

### **TSO 209 Problemas Sociales**

En este curso se estudia la conceptualización de la cuestión social, la relación existente con la categorización del concepto problema social y los dilemas éticos, económicos y socio políticos subyacentes a la realidad social contemporánea, principalmente la puertorriqueña. El curso está diseñado para fomentar en el estudiantado la reflexión, análisis y discusión sobre la cuestión social, partiendo de una perspectiva holística, crítica y transdisciplinaria. Se espera que los/as estudiantes puedan explicar la realidad puertorriqueña mediante el desarrollo de las destrezas de pensamiento crítico que les permite pensar sobre los discursos que legitiman los saberes en la sociedad, partiendo de las perspectivas de los derechos humanos y de lo que se considera el bien común. El curso es uno electivo, dirigido a estudiantes de cualquier disciplina. 3 créditos.